

### **NEWS RELEASE**

報道関係各位

平成20年2月14日 独立行政法人日本スポーツ振興センター

## スポーツ振興くじtoto 2008年シーズン販売について



昨シーズンは、スポーツ振興くじtotoにつきまして、大変お世話になりました。ありがとうございました。

いよいよ、2008年シーズンの販売を、2月23日(土)から開始します。

当センターは、今年も、新商品「BIG1000」を販売するなど、スポーツ振興くじの売上向上とスポーツ振興助成に 努めてまいります。

2008年シーズンも、スポーツ振興くじtotoを、どうぞよろしくお願い申し上げます。

《目 次》	ページ
1. 3月販売スケジュール	1
2. 商品(くじ)	3
3. 販売·払戻	7
4. 会員制度『Club toto』	11
5. 2008年シーズン 新TV-CM	13

# 1. 3月販売スケジュール

2008年シーズンは、販売初回から「toto」と「BIG」にキャリーオーバーが発生しています。

初回から、高額当せんの大チャンス!

報道各位におかれましては、読者の皆様への周知をお願い します。

【キャリーオーバー金額】

toto: 2億1, 399万3, 430円

BIG: 16億5, 242万2, 800円

### スポーツ振興くじtoto 3月販売スケジュールについて

スポーツ振興くじtotoの3月販売スケジュールは、下記のとおりです。

- ※ 各開催回の指定試合等については、別添資料をご参照ください。本日、夕刻、別途プレスリリースさせていただきます。
- ※ また、リリースと同時に、totoオフィシャルサイト(http://toto-dream.com/)に掲載します。toto特約店に掲示する販売スケジュールカレンダーや、ローソン、ファミリーマートに設置しているtotoNEWSなどにも掲載します。

開催回	販売期間	toto	mini toto(A)	mini toto(B)	toto GOAL3	BIG	BIG 1000	mini BIG
320回	2/23(土)~ 3/8(土)						<b>-</b> *	
321回	3/8(±)~ 3/15(±)							
322回	3/13(木)~ 3/20(木)							
323回	3/15(土)~ 3/23(日)							
324回	3/22(土)~ 3/29(土)							
	3/23(日)~ 3/29(土)							

#### ※ 初回販売期間について(報道関係の皆様へのお知らせ)

2008年シーズンの初回販売期間(第320回)は、「2月23日(土)~3月8日(土)」ですが、2月23日の販売開始以降、ローソンのLoppiやtotoオフィシャルサイト等で販売期間が以下のように表示されることがあります。

#### BIG1000: 2月19日(火)~3月8日(土)

これは、販売システムのテストの都合から、公示上の販売開始日(BIG1000のみ)を2月19日(火)としているためですので、ご承知おき願います。

# 2. 商品(くじ)

昨シーズンの「mini BIG」に続き、新商品

1等1000万円\*くじ「BIG1000」

を発売します。

\* 当せん金は理論値です。売上金額や当せん口数により変動します。詳しくは6頁をご覧ください。

#### 2

#### 商品(くじ)について

2008年シーズンは、既存の「toto」、「mini toto」、「totoGOAL3」、「BIG」、「mini BIG」に、新商品の「BIG1000」(ビッグセン)を加えた6種類のくじを、シーズンを通じてレギュラー商品として販売します。また、ノックアウト方式の準決勝などでは、「totoGOAL2」をスポットで販売する予定です

# ■2008年シーズン 販売くじ(予想系)■

	toto	mini toto	totoGOAL3	totoGOAL2
	CO CO CO JAMES		0000 3	0000 Z
予想の方法	結果について、ホームチ	た各試合の90分間での ームの勝ち=「1」、その 」、負け=「2」の3択で予		た各試合(各チーム)の9 Nて、「O点」、「1点」、「2 予想。
対象試合数	13試合	5試合	3試合(6チーム)	2試合(4チーム)
1口単価		10	0円	
当せん金の 上限	最高1億円(キャリーオーバー時は最高2億円)			
当せんの種類	1等…すべて的中 2等…1試合はずれ 3等…2試合はずれ	1等・・・すべて的中	1等…すべて的中 2等…1チームはずれ	1等…すべて的中
当せん金の配分割合	2巻・・・15%   1巻・・・100%		1等···60% 2等···40%	1等…100%
当せん確率(理論値)	2等・・・約 61 320 分の 1   1等・・・243 分の 1		1等…4,096 分の 1 2等…約 228 分の1	1等…256 分の1
最低成立試合数	9試合 (4試合中止まで)	3試合 (2試合中止まで)	2試合 (1試合中止まで)	2試合 (試合中止なし)
繰越金の対応	当せん等級ごとに繰越(キャリーオーバー) (★mini totoについては、A組は次回のA組に、B組は次回のB組にそれぞれ繰越となります。)			
1等当せん金※ 2007年シーズン平均	約2, 100万円	約1.4万円	約17万円	約3万円

<sup>※1</sup>等当せん金については、第291回(3試合中止)を除く。



#### カンタン購入するなら・・・『楽当』(ラクアテ)

「楽当」は、コンピュータが自動的に予想するのでサッカー(Jリーグ)にあまり詳しくない方や試合結果を予想するのが面倒な方でも、くじの種類(toto、mini totoA組、totoGOAL3)を選んで、購入金額を決めるだけで手軽に買える購入方法です。

# ■2008年シーズン 販売くじ(非予想系)■

	BIG	BIG1000 新登場!!	mini BIG
	BIG 6000	** 1000 Eberroom	ELEND COOL
投票の方法	Jクラブ同士の指定された各試台 き分け・延長)=「O」、負け=「2	合の90分間での結果について、ホー 」の3択でコンピュータが選択。	ムチームの勝ち=「1」、その他(引
対象試合数	14試合	11試合	9試合
1口単価	300円	20	0円
当せん金の 上限	最高3億円 (キャリーオーバー時は 最高6億円)	最高2億円(キャリーオ・	ーバー時は最高4億円)
当せんの種類	2等···1 3等···2	·べて的中 試合はずれ 試合はずれ 試合はずれ	1等・・・すべて的中 2等・・・1試合はずれ 3等・・・2試合はずれ
当せん金の配分割合	1等···80% 2等···10% 3等··· 5% 4等··· 5%	1等···60% 2等···15% 3等···15% 4等···10%	1等···50% 2等···20% 3等···30%
当せん確率(理論値)	1等・・・4, 782, 969分の1 2等・・・約 170, 820分の1 3等・・・約 13, 140分の1 4等・・・約 1, 643分の1	1等・・・177, 147分の1 2等・・・約 8, 052分の1 3等・・・約 805分の1 4等・・・約 134分の1	1等・・・19, 683分の1 2等・・・約1, 094分の1 3等・・・約 137分の1
最低成立試合数	10試合 (4試合中止まで)	8試合 (3試合中止まで)	6試合 (3試合中止まで)
繰越金の対応	当	iせん等級ごとに繰越(キャリーオーノ	<b>i</b> —)
1等当せん金 <sup>※</sup> 2007年シーズン平均	約4億1,000万円		約100万円

<sup>※1</sup>等当せん金については、第291回(3試合中止)を除く。



# ■新商品「BIG1000」(ビッグセン)について



「BIG1000」(ビッグセン)は、指定された11試合の試合結果をコンピュータがランダムに選択するくじです。

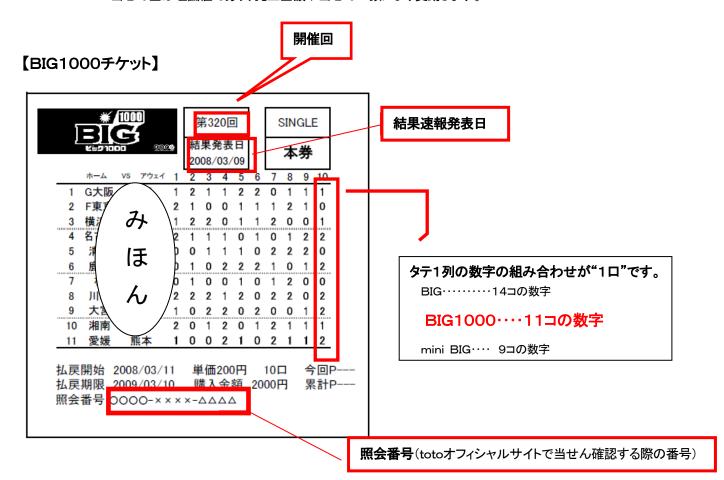
お客様は購入口数か金額(1口:200円)を決めるだけで、ご購入いただけます。 1等当せん金は約1,000万円\*。昨シーズンご好評いただいた 「BIG」、「mini BIG」同様、簡単・お手軽にお楽しみいただけます。

#### 【当せん金額(理論値)】

当せん等級	当せん確率(理論値)	見込み当せん金額※
1等(11試合的中)	177, 147分の1	約1,000万円
2等(1試合はずれ)	約8,052分の1	約12万円
3等(2試合はずれ)	約805分の1	約1万2,000円
4等(3試合はずれ)	約134分の1	約1, 300円

<sup>※</sup> 当せん金は理論値であり、売上金額や当せん口数により変動します。





# 3. 販売・払戻

全国のtoto特約店、ローソン、ファミリーマートなど

# 約18,200店舗

でご購入いただけます。

- 06年シーズン当初比で、toto特約店が約400店舗増加、コンビニエンスストア(ローソン、ファミリーマート)が約700店舗増加 し、より購入しやすくなりました。 また、06シーズン当初比で、払戻を行うtoto特約店が約300店舗増加 しました。
- 今シーズンから、ファミリーマートでの販売時間を1時間延長 し、22時30分まで(販売最終日を除く。)としました。
- 今年6月以降、ジャパンネット銀行サイトでの販売を開始する予定で準備を進めています。(決まりしだい、公表させていただきます。)

## 3-1 販売について

#### (1)toto特約店

- 全国約2,500店舗で販売を行います。
- ・ 決済方法は現金です。Club toto会員にご登録いただくとデビットカードでも決済\*1できます。

#### (2)コンビニエンスストア

- 全国のローソン(約8,600店舗)、ファミリーマート<sup>※2</sup>(約7,100店舗)で販売を行います。
- totoオフィシャルサイトで予想を登録していただくと、店頭では予約番号を入力するだけで購入できます。
- ・ 決済方法は現金です。Club toto会員にご登録いただくとデビットカードでも決済※1できます。
  - \*1 ローソン、ファミリーマートでのお手続きが別途必要となります。
  - ※2 ファミリーマートは、Famiポート設置店舗となります。

#### 【さらに便利に!】

2008年シーズンから、ファミリーマートでの販売時間を1時間延長いたします!

■昨シーズンまでの販売時間 8:00~21:30 → ■新販売時間 8:00~22:30

#### (3)インターネット

#### ①totoオフィシャルサイト

(【PC】http://www.toto-dream.com/ 【モバイル】http://mobile.toto-dream.com/)

- 事前にClub toto会員への登録が必要になります。
- 一部クレジットカードでの購入は、月額5万円までとなります。
- 決済方法は下記からお選びいただけます。

., .,, .,	, Have 900,220 - 12,21,01,0
	イーバンク銀行決済
PC	クレジットカード決済
	(JCBカード、UC カード、ライフカード、DCカード、《セゾン》カード、ジャックスカード)
モバイル	イーバンク銀行決済
エハイル	《セゾン》カード決済

#### ②イーバンク銀行サイト

(【PC】http://www.ebank.co.jp/ 【モバイル】http://m.ebank.jp/)

- 事前にtotoイーバンクサービスへの登録が必要になります。
- 決済方法は、イーバンク銀行決済のみとなります。

#### 【さらに便利に!】

2008年シーズン6月以降\*、ジャパンネット銀行サイトでの販売を開始する予定です!

※日程・詳細等は、決定次第、別途「ニュースリリース」にてお知らせいたします。

#### ■販売チャネル別販売時間■

販売チャネル	販売時間	留 意 事 項
toto特約店	8:00~23:00	・開店、閉店時間などにより、totoの取扱時間は各店舗で異なります。 ・販売最終日は12:00までとなります。
ローソン	8:00~22:30	・販売最終日は11:30までとなります
ファミリーマート	8:00~22:30 変わります!	・販売最終日は11:30までとなります。
インターネット	24時間	・販売初日は8:00から、販売最終日は指定試合の最初の 試合が開始される10分前までとなります。

<sup>※「</sup>BIG」、「BIG1000」及び「mini BIG」の販売初日については、その前の回の販売が終了次第、販売開始となります。

なお、初回(第320回)の販売初日については、すべてのくじが8時から販売開始となります。

### 3-2 払戻について

当せん金を受け取る際は、当せんチケットのほか、運転免許証などの所定の本人確認書類、印鑑(チケット1枚の当せん金額が10万円超の場合)が必要です。

払戻期限は、チケットに印刷された「払戻期限」日(通常、払戻開始日から1年)までです。

#### (1)信用金庫

- · 全国約1,500店の信用金庫で行います。
- ・ チケット1枚の当せん金額が10万円以下の場合は、その場で払戻しを行います。
- チケット1枚の当せん金額が10万円超の場合は、当せんチケットをいったんお預かりし、12営業日以降に信用金庫窓口での受取又はお客様指定の口座に振込\*1となります。

(\*1 振込での受取を選ばれた場合、振込手数料は差引きとなります。)

・ 払戻時間は、各信用金庫の営業時間内です。(通常、平日の9時から15時まで)

#### (2)toto特約店

- 全国約1,500店で行います。
- 一定金額以下の当せん金は、その場で払戻しを行います。払戻金額の上限は、店舗により異なります。
- ・ チケット1枚の当せん金額が10万円超の場合は、信用金庫での払戻となります。 toto特約店の一部店舗でも取り扱います。その場合、当せんチケットをいったんお預かりし、12営業日以降に お客様指定の口座に振込<sup>※2</sup>となります。

(※2 振込での受取を選ばれた場合、振込手数料は差引きとなります。)

払戻時間は、各店舗の営業時間内です。土日祝日に営業している店舗では、土日祝日も払戻しを行います。

#### (3)自動振込

- ・ インターネット決済(クレジットカード決済又は、イーバンク銀行決済)で購入した場合、又はデビットカード決済で購入(toto特約店・コンビニエンスストア)した場合は、払戻開始日から当該金融機関の3営業日後、決済口座に自動で振り込まれます。
- 当せん金が10万円を超える場合でも、自動振込となります。振込手数料は無料です。

※インターネット決済又は、デビットカード決済で購入するためには、事前登録が必要です。

お近くの販売店・払戻店は、totoオフィシャルサイトで検索できます!

http://www.toto-dream.com/

# 4. 会員制度「Club toto」

「Club toto」の会員が、06年シーズン末時点から約33万 人増加しました。

2006年12月末日時点: 約11万3,000人

 $\Rightarrow$ 

2007年12月末日時点:約44万3,000人

### 会員制度「Club toto」について

#### 【入会資格】

年齢が19歳以上であること。



#### 【入会方法】

① 郵送

お近くのtoto特約店に設置されている「Club toto入会申込書」に必要事項を記入し、年齢確認ができる身分証明書の写しを同封の上、郵送してください。

② コンビニエンスストア(ローソン、ファミリーマート)

コンビニエンスストア店頭で「Club toto入会キット」を入手し、マルチメディア端末(ローソンでは「Loppi」、ファミリーマートでは「Famiポート」)でキットに入っている会員カードID、デビットカードの登録及びお客様情報の入力を行った上で、「デビットロ座届出書」<sup>※1</sup>に必要事項を記入後、郵送してください。

(\*\*1 デビットロ座届出書を提出しなければ、本登録が完了したことにはなりません。)

③ インターネット

totoオフィシャルサイトの「Club toto」申込み画面で下記の決済方法を選択し、本人認証を行った上でお客様情報の入力及び確認を行ってください。

,,,						
		イーバンク銀行決済				
	PC	クレジットカード決済				
		(JCBカード、UC カード、ライフカード、DCカード、《セゾン》カード、ジャックスカード)				
モバイル イーバンク銀行		イーバンク銀行決済				
	エハイル	《セゾン》カード決済				

#### 【特典】

Club toto会員カードでくじを購入すると、購入金額100円につき1ポイントが貯まります\*2。そのポイント数に応じ、抽選で素敵な賞品が当たるキャンペーン等に応募できます。ポイントに有効期限はありません。

(※2 イーバンク銀行サイトでくじを購入した場合、Club totoポイントは付与されません。)

#### 【会費】

入会費:420円 年会費:無料

2009年1月31日(土)まで、入会費420円が無料となる「入会金無料キャンペーン」を実施中です!

#### 【お好きなJクラブチームを応援できる「クラブタイアップ」】

Club totoはコンサドーレ札幌、ベガルタ仙台、浦和レッドダイヤモンズ、大宮アルディージャ、アルビレックス新潟、サンフレッチェ広島及びアビスパ福岡の7クラブとタイアップを実施しています。

クラブタイアップカードでくじを購入すると、購入金額の1%が登録したクラブに還元されます。

クラブタイアップカードの申込は、郵送のみで受け付けています。各クラブの所在する道県内のtoto特約店に設置されているクラブタイアップチラシの申込書に必要事項を記入し、Club toto入会申込書に同封の上、郵送してください。後日、登録したクラブのエンブレムがプリントされたClub toto会員カードを送付いたします。

# 5. 08年シーズン 新TV-CM

### 2008年シーズン 新TV-CM

2月23日(土)の販売開始にあわせ、「BIG」新TV-CMの放送を開始します。 イメージキャラクターは、「2006年シーズン」及び「2007年シーズン」に引き続き、ベッキーさんを起用。 皆さんに、簡単に購入できる、最高6億円\*くじ「BIG」の魅力をお伝えしていきます。

(\* キャリーオーバー発生時。通常は1等最高3億円。当せん金は、売上金額や当せん口数によって変動します。)

## 「BIG」新TV一CM

### ◆「6億円の波に乗れ」開幕篇(15秒)

ジッと何かを見据えて、息をのむベッキーさん。その視線の先には、6億円のビッグウェーブ! 風を全身に受け、6億円のビッグウェーブに乗るベッキーさん。波はチャンスの象徴。6億円当せんのチャンスをビッグウェーブで表現することで、インパクトのある映像となっています。

周囲には、ビックウェーブに乗るたくさんの人。老若男女問わず楽しめる「BIG」の手軽さをお伝えしています。

チャンスの波に一緒に乗りたくなる、楽しいCMになっています。

